

22. Classic-Gala Schwetzingen

International Concours d'Elegance Automobile

Die Bühne für erfolgreiche Präsentationen





Das automobile Gesellschaftsfest für Groß und Klein

- Deutschlands traditionsreichster und größter International Concours d'Elegance Automobile
- Mehr als 300 ausgewählte internationale Automobile
- Mehr als 25.000 Besucher (20.000 während Corona 2021)
- Mehr als 25 Vereine & Museen
- Unzählige Fotografen, Fachjournalisten & Experten
- Internationale Themenpartner, Aussteller & Sponsoren
- Partnerschaften mit namhaften Automobil-Vereinen
- Sonderschauen & Themenwelten (z.B. US-Classic Car Concours)
- Live-Musik, Kunstaussstellung, kulinarische Angebote & Mode
- Exklusives Rahmenprogramm mit Feuerwerk, Konzert und Gala-Abend für Teilnehmer/Gäste im Schloss
- Ideale Infrastruktur - Autobahn, Bahnhof, Flughafen, Hotels & VIP-Parken





Die USP als Vorteile für ausstellende Unternehmen

- Classic trifft Zukunft – Nur in Schwetzingen kann so ein überzeugender Auftritt im Spannungsfeld zwischen Vergangenheit und Zukunft gestaltet werden
- Kosten u. Nutzen – Faire Balance zwischen Kosten und Nutzen
- Kontinuität – Seit 2001 ist der Schlosspark Schwetzingen der place-to-be der Oldtimer-Branche
- Qualität – „One of the world´s best Concours“ verliehen durch das internationale Concours Yearbook
- Medien – Internationale und nationale Berichterstattung
- Termin – Spätsommer mit optimalen Temperaturen
- Agentur – Rund-um Betreuung durch die Projektleitung lässt auch kurzfristige, außergewöhnliche oder besondere Lösungen umsetzen

Bei keinem anderen Automobil-Event mit solch exzellentem Image werden so effizient weitreichende Werbewirkungen, internationale Medienpräsenz, lange Verweildauer und eine umfangreiche Eigendarstellung samt Vermarktungsmöglichkeiten realisiert.





Ein Veranstaltungsort mit Strahlkraft

Schlosspark Schwetzingen

- die Verbindung mit dem Schlosspark platziert die Aussteller unter den TOP-Veranstaltungen der Oldtimer-Szene
- eine Einladung in den Schlosspark weckt Neugier, Interesse und den Stolz der Adressaten
- die Partner werden durch den historischen Hintergrund in der Wahrnehmung herausgehoben und verstärkt

Umfeld

- Schwetzingen erschließt die Metropol-Region Rhein-Neckar mit 2,4 Mio. Einwohnern und hat weitreichende Strahlkraft in den Frankfurter, Stuttgarter und Saarbrücker-Raum sowie nach Frankreich, Luxemburg, Schweiz
- Hotellerie und Gastronomie bieten nahezu jedes gewünschte Ambiente
- Heidelberg als bekanntes touristisches Highlight 5 km entfernt

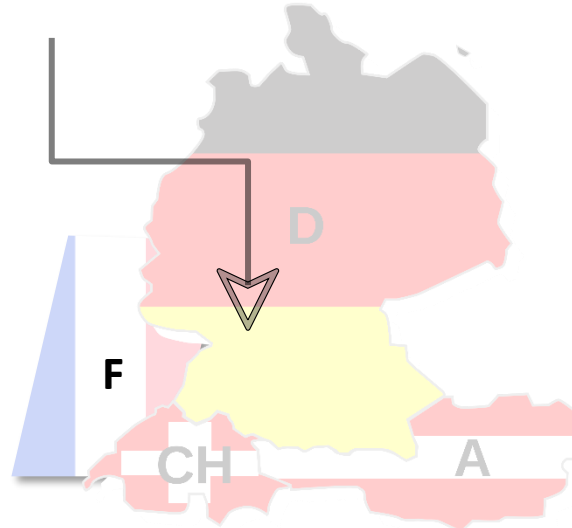




Der kurfürstliche Schlossgarten

- Öffnet sich ausschließlich zur Classic-Gala Schwetzingen zur Präsentation von Unternehmen
- Weiträumige und individuelle Ausstellungsflächen
- Themenbezogene Platzierung
- Weitere Exklusiv-Flächen im Schloss, Ehrenhof und Orangerie vorhanden
- Nur 8 Km vom Hockenheimring entfernt
- Classic-Gala Schwetzingen im Herzen...

Europas
Deutschlands
des Rhein-Main-Gebiets
Baden-Württembergs
der Metropol-Region im Dreieck
Mannheim-Heidelberg-Ludwigshafen





Das passende Publikum

500 Classic-Gala Schwetzingen-Teilnehmer

- Sammler und Liebhaber schöner, exklusiver Automobile
- Im Alltag auch Nutzer von modernen Fahrzeugen
- Suchen das Besondere, sind dabei nicht markengebunden
- Individualisten mit Stilbewusstsein
- Sie sind kaufträchtig und qualitätsbewusst
- Interessieren sich für Technik
- Teilnehmer seit Jahren und neugierig auf neue Highlights im Event
- Sind kontaktfreudig und offen für Benzingespräche

20.000-28.000 Classic-Gala Schwetzingen-Besucher

- Automobilbegeistert – nicht nur für Oldtimer
- Sinn für Qualität, Design, Schönheit, Kultur und Exklusives
- Zum großen Teil angereist mit dem Automobil
- Stammgäste – „Einmal Schwetzingen – immer Schwetzingen“





Exzellente internationale Automobile, Kunst, Mode, Kulinarik & Kultur

- 300 ausgewählte Klassiker aus mehr als 130 Jahren
 - von der Vergangenheit in die Zukunft
- Teilnahmekriterien: Seltenheit, Originalität, Authentizität
- Bewertung durch eine internationale Fachjury
- Sonderschauen ergänzen das Teilnehmerfeld
- 2026: Maserati, BMW 328, Dino u.a.
- Foto-Aktionen und Objektiv-Verleih
- Kunstaussstellung
- Live-Musik
- Kulinarische Inseln
- Probefahrt-Angebote
- Modeschauen





Eine einmalige Atmosphäre erleben – für Ihre Zielgruppe

- Stilvolles Gesellschaftsfest für Groß und Klein
- Familienfreundlich mit günstigem Eintritt, vielfältigem Programm
- Entdeckungsreise für Gäste, Partner und Kunden
- Kulinarische Inseln
- Eine automobiler Kunstausstellung mit Vernissage
- Modenschauen und historical picnics
- Live-Auftritte renommierter Musiker und Orchester
- Engagierte Teilnehmer und ein interaktives Programm
- Flanieren, staunen & entdecken
- Live-Adventures – Probefahrten, Präsentationen etc.

Verschiedene Zielgruppen sind gleichzeitig oder exklusiv ansprechbar:

- Familien - Automobil-Fans - Oldtimer-Besitzer - Kultur-Interessierte
- VIP-Kunden - B2B - Automobil-Händler - Automobil-Vereine/Clubs
- Fachjournalisten - Fotografen - Politik/Gesellschaft/Öffentlichkeit





Zufriedene Partner und Aussteller

- **Classic-Gala Schwetzingen verbindet sympathisch & familiär**
Werte, Qualität & Kontinuität – gerade auch bei Partnern/Ausstellern, wie z.B. ...



Baden-Baden

„Eine wunderbar entspannte Veranstaltung mit hohem Anspruch. Die Abendprogramme geben uns eine hervorragende Möglichkeit mit Kunden oder Partnern zusammenzukommen und die Einbindung in das Tagesprogramm erlaubt es uns Oldtimer-Fans auf unsere Online-Auktions-Plattform aufmerksam zu machen. Alles in Allem ist die Classic-Gala eine runde Sache mit vielen passionierten Menschen.“

Matthias Lehmann, Catawiki B.V.

Wir durften nach nun zum zweiten Mal in Folge als Expertise- Partner dabei sein und dieses einzigartige Oldtimer- Fest erleben. Der Park, die Fahrzeuge, die perfekt eingespielte Crew der Organisatoren- hier passte wieder alles! Nach der Gala ist vor der Gala- das gesamte DEKRA- Team freut sich bereits jetzt auf 2025!

Alexios Tsallos, DEKRA

„Die Classic Gala Schwetzingen ist aus unserer Sicht der herausragende Concours d'Elegance in Deutschland. Wir erleben ihn immer wieder gerne und werden dessen Erhalt gerne weiterhin fördern.“

Andreas Grimm, Württembergische Versicherung AG

„Auf anderen Veranstaltungen schütten wir Öl auf den Motor. In Schwetzingen schütten wir es in den Motor.“

Curt Bloss, Swissöl

„Schwetzingen ist ein Freilichtmuseum der Extraklasse und für uns eine großartige Bühne, die wir so vielfältig wie möglich bespielen.“

Bastian Schonauer, GTÜ

„One of the world's best Concours d'Elegance“

Hothouse Media, Concours Yearbook 2019 & 2020 & 2021 & 2022 & 2023 & 2024

 **württembergische**

 **DEKRA**

 **BOSCH**


E
EBERHARD & CO
Manufacturers' Finance & Holdings since 1867


*
JUNGHANS
GERMANY. SINCE 1861


CLIP
THE INTELLIGENT WALLET

SIGMA

OFFICIAL
FERRARI DEALER
ULRICH FRANKFURT

Classic-Gala Schwetzingen
Die Bühne für erfolgreiche Präsentationen

BMW
Niederlassung Mannheim
Porsche Zentrum Bensberg



GEELY
ALPINE



Internationale Berichterstattung

Redaktionelle Beiträge in

➤ Tageszeitungen

u.a. F.A.Z., Bild, Rhein-Neckar-Zeitung, Mannheimer Morgen

➤ Internationale Auto-Fachmagazine

u.a. Octane, La Vie de l'Auto, Maranello World, epocAuto, Auto Bild, Oldtimer Markt, Oldtimer Praxis, Motor Klassik, AutoClassic, Auto Zeitung Classic Cars, AutoClassic, auto motor sport, The Concours Year, British Classics, Automobilista, Oldtimer Radio

➤ TV und Radio

u.a. RTL, SWR, MDR, Rhein-Neckar Fernsehen, Top Speed TV, Motormagazin TV

➤ Online-Plattformen

u.a. zwischengas.de, formfreu.de, mannheim24.de, MeikelTV.de, oldtimer-veranstaltung.de, Metropolregion.tv

➤ Kultur-, Tourismus- und Lifestylemedien

u.a. Lust auf Gut, gentleman today, Goldschmiede Zeitung, Wohnen Träume, Uhren Juwelen Schmuck, busblickpunkt





Der Werbe-Mix

Ganzjährig Präsentationen auf Messen und Events

u.a. Essen Motor Show, Retro Classics, Hockenheim Historics, Techno Classica, AvD-Oldtimer Grand-Prix, Bremen Classic Motorshow

Werbeinserate

- Regionale Magazine und Zeitungen; Auto- und Oldtimerfachmagazine
- Überregionale Veranstaltungs- & Onlinemagazine

Plakate-, Flyer- und Bannerwerbung

- Plakate & große Banner in der Region Rhein-Neckar
- Deutschlandweit Flyerwerbung

Social-Media

- Aktive Bewerbung und Kommunikation auf Facebook, Instagram & Twitter

Markenbotschafter Johannes Hübner

- International aktiv als Experte in TV, Radio und Print
- Moderator auf rund 50 Automobil-Events jährlich

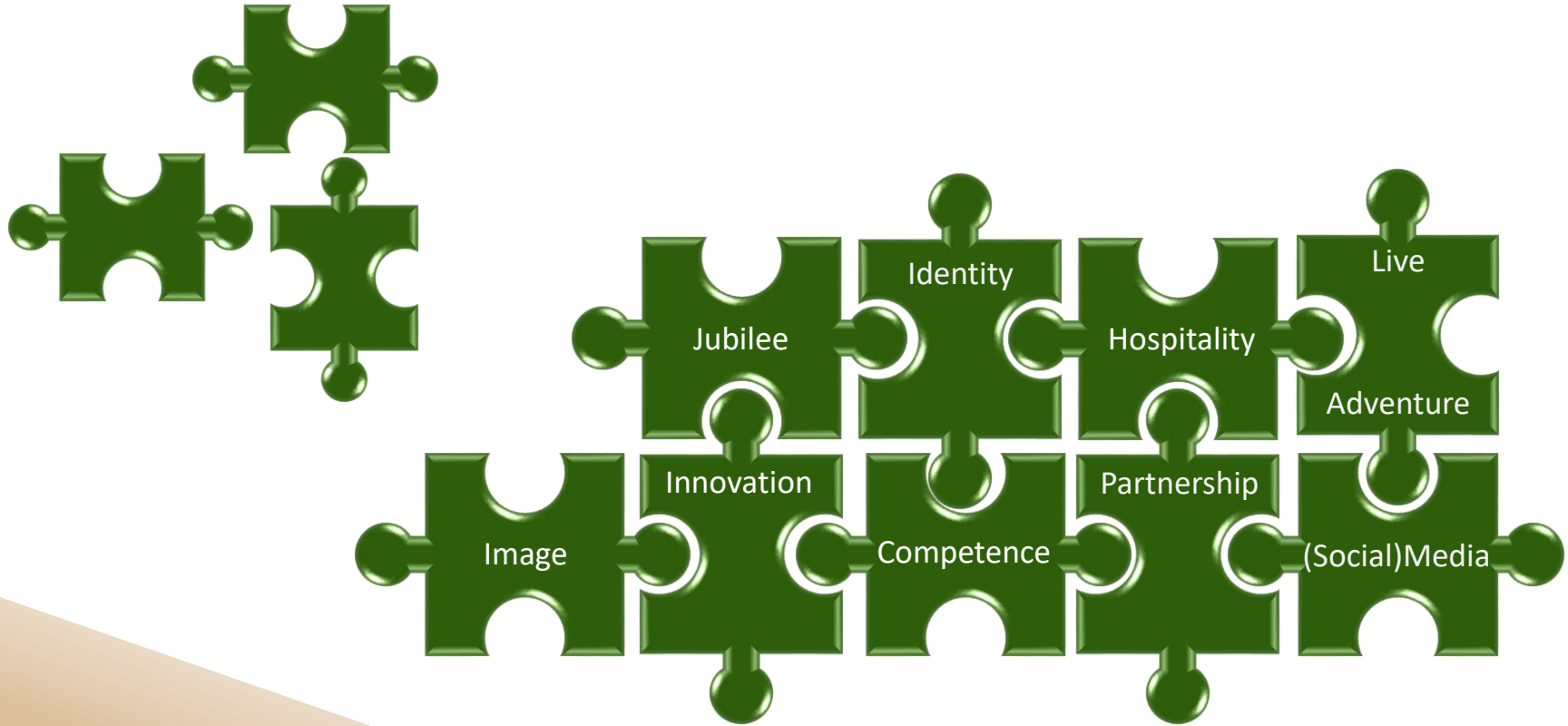
Pressekonferenzen und –mitteilungen

- Zwei Pressekonferenzen (07.07.2026 & 18.08.2026)
- Regelmäßiger Versand von Pressemitteilungen





Individuelle Möglichkeiten und zielgerichtete Bausteine für den Erfolg





Möglichkeiten für die ausstellenden Unternehmen

Vor Ort

- Exklusive Präsentationsflächen innerhalb der Veranstaltung
- Sonderflächen z.B. am Haupteingang, an der Ein-/Ausfahrt
- Exklusive Event-Locations in historischen Sälen von Schloss Schwetzingen
- Platzierung Fahnen, Banner, Roll-Ups etc.
- Hochwertige Pagodenzelte, Event-Möbel und Dekorationen
- Infrastruktur: Strom, Ladesäulen, WC etc.
- ...

Media/Werbung

- Anzeigen und redakt. Beiträge im Event-Magazin
- Logoplatzierung auf Werbematerialien / in den digitalen Medien
- Integration in die Pressekonferenzen
- Pokal Sponsoring
- Social Media-Aktionen
- Sponsoring für die VIP-Welcome-Bags
- ...





Möglichkeiten für die ausstellenden Unternehmen

Hospitality

- Ehrenkarten zum Besuch der Veranstaltung, gebrandet mit Logo
- Voucher für das Welcome-Barbecue am Freitagabend
- Voucher für den Gala-Abend mit Dinner und Konzert
- VIP-Parkplätze
- Catering für event-im-event
- ...

Sonstige Leistungen

- Namenspatronat, Logoplatzierung, Branding
- Presse-/Media-Events: Organisation und Unterstützung
- Genehmigung/Partnerschaft Shuttledienst
- Organisation Sektempfang
- Personal (Security, Hostess-Dienst etc.)
- Erweiterte Ausstellungszeit und Nutzung der Präsentationsfläche für eigene events
- Einbindung in das Rahmenprogramm – Sponsoring einer Band, Kunstaussstellung, Sektempfang, walking act etc.





Hospitality

- Einladung der breiten Kundschaft mit Eintrittskarten (Auf Wunsch mit Ihrem Logo und Aufschrift „Ehrengast“)
- VIP-/Premium-Kunden werden zum Gala-Abend am Samstag eingeladen – nach einem Sektempfang und Konzert im Rokoko-Theater ermöglicht das Gala-Dinner ungezwungene Gespräche in einzigartiger Atmosphäre.
- Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen feiern gemeinsam auf der Schlossterrasse am Freitagabend beim Welcome-Abend mit BBQ und Feuerwerk





Ein exklusives Rahmenprogramm für Kunden und Gäste

Freitag, 28.08.2026

Anreise der Oldtimerbesitzer, Aufbau/Präsentation der Partner/Aussteller und Come-together beim Welcome-Barbecue auf der Schlossterrasse

Samstag, 29.08.2026 und Sonntag, 30.08.2026

Fahrzeugpräsentationen, Live-Musik, Kulinarik, Modenschauen, Kunstausstellung, Probefahrten, Spiel und Standaktionen der Partner

Top-Acts:

Freitagabend: Welcome-Barbecue auf den Schlossterrassen mit Eröffnungsfeuerwerk*, Illumination

Samstag 19 Uhr: Classic-Gala-Abend mit Sektempfang, Konzert im Barocktheater, Gala-Dinner mit Live-Musik im Schloss*

Sonntag 16 Uhr: Siegerehrung der Gewinnerfahrzeuge

* Ausschließlich für Oldtimerbesitzer, Partner/Aussteller auf Einladung



Beispiel Partnerpräsentationen





Die exklusive Bühne für Ihre Unternehmenspräsentation

- Großes, hochwertiges Publikum & Partner in gelockelter und stilvoller Atmosphäre
- Zahlreiche Möglichkeiten zur Integration in Abendprogramm, Empfänge und Ausstellung
- Einzigartiges Ereignis mit kaum wiederholbarer Exklusivität
- Breites internationales Medieninteresse mit großer Zustimmung
- 2026 werden 25.000 Besucher erwartet
- International ideal gelegener Veranstaltungsort
- Volle Variabilität bezüglich der Größe und Intensität der Zusammenarbeit
- Vielfältige Räumlichkeiten im Schloss/Orangerie, teils mit repräsentativen Außenflächen
- Langzeitwirkung: Präsentation auf den wichtigsten Messen des Jahres 2025/2026/2027

Faire Balance zwischen Kosten und Nutzen:
Bei keinem anderen Automobil-Event mit solch
exzellentem Image können so effizient
weitreichende Werbewirkungen, internationale
Medienpräsenz, lange Verweildauer und eine
umfangreiche Eigendarstellung samt
Vermarktungsmöglichkeiten realisiert werden.

